



自己紹介

株式会社YUI IDEA/株式会社デパート 代表の細矢和宏です。



岩手県盛岡市出身。大学卒業後、広告代理店に営業職で入社するも、ジャーナリストの夢を諦めきれず出版企画会社に転職。C.W.ニコル等の作家・ナチュラリストのエージェント業務を通じて自然保護や環境問題に関わった経験から「環境」をテーマに仕事をしたいと考え、2004年に株式会社ゼネラル・プレス（現・YUI IDEA）に入社。サステナビリティ・コミュニケーション事業の黎明期に深く関わる。以降、営業企画、新規事業開発、プロモーション事業、クリエイティブ部門の責任者等、多様な職務を経験し、2022年11月にYUI IDEAおよびデパートの代表に就任。企業と生活者の良き出会い、良きつながりを応援し、『ソーシャルグッド』が当たり前な社会を目指したい。

株式会社 YUIDEA（ユイディア）のご紹介



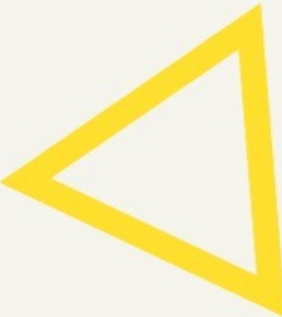
Y U I D E A



世の中にある

価値を **Discovering
new value for you!**

アクティブに！



「経済的な価値だけではない、
社会にとって、生活者にとって、
本当に必要とされる価値とは何だろう？」

そこに目を向けて、
埋もれている価値を掘り起こし、磨き輝かせ、
異なる価値同士をつなぎ合わせて、
新しい価値を創出する。

「世の中にある価値をアクティブにする」
それがわたしたちの仕事です。



会社概要

会社名 : 株式会社YUIDEA

本社 : 〒107-0062

東京都港区南青山1-1-1 新青山ビル東館6階

設立 : 1995年9月22日

従業員数 : 210名 ※グループ合計 284名

拠点 : 東京3拠点（青山本社、パルシステム編集室・分室）

大阪オフィス、札幌オフィス

子会社 : 株式会社デパート（Web制作・Webマーケティング）

株式会社プランズ（通販事業・マーケティング支援）

KILALA COMMUNICATION CO.,LTD [ベトナム]

（PR事業・メディア事業・インバウンドプロモーション）

関連会社 : 株式会社パルシステム・リレーションズ

事業概要

統合マーケティングコミュニケーションの視点で、

- ダイレクトマーケティング
- コーポレートコミュニケーション
- サステナブルブランディング

における企業価値向上・成果創出を支援

ダイレクト マーケティング

通販/eコマース
生協宅配/食品宅配



Y U I D E A

統合マーケティング コミュニケーション

コーポレート コミュニケーション

ESG/IR/CSR
PR/HR

サステナブル ブランディング

インターナル/
エクスターナル

ダイレクト マーケティング

通販/eコマース
生協宅配/食品宅配

生活者の日常に寄り添い、 身近なくらしの課題を ともに解決する

pal-system 暮らしの課題を一緒に解決して

暮らし、子どもと「おいしい」楽しもう

コトコト

2024年 2月 2日(木)

5 6 7 8 9
12 13 14 15 16

いろいろな使える
おまもり鶏だんご

「これがあれば何とかなる!」。
冷凍庫にあるととても心強い
「おまもり」みたいな鶏だんご。
具も何もシンプルだから、
炊き出しの汁物に煮物に炒め物、
何でも作れて大助かり。
ボリューム満点のほかほかスープで
今日もほっこり、実家のおいし。

Column 100円以上から人気商品に

おまもり鶏だんごは、シンプルで、冷凍で、いつでも使える。アレンジして、おまもり鶏だんごの新しい楽しみを。

パルシステム会員の皆様への特典

毎週100円以上
10%以上OFF!

3月限定

pal-system 暮らしの課題を一緒に解決して

暮らしのまんなか、物産を。

Kinari

2024年 2月 2日(木)

5 6 7 8 9
12 13 14 15 16

この海を守り
邑久かきを
明日につなぐ。

とれたてを煮て
風味よく、

大粒の身から
あふれる濃厚な味わい。

19
22

【今週の特典】
25-39歳
毎週100円以上
10%以上OFF!

組合員の
太鼓判
毎週100円以上
10%以上OFF!

2月10日-2月16日
パルシステム史上最大! 100円以上
10%以上OFF!

KYOTO COOP

産直フェア
採れたて春野菜

おまもり鶏だんご
50%OFF

マイ店舗
クーポン
かぞくのメモ
モバイル組合員証

eフレンズ
webカタログ
先着限定
スマート・ワン注文

注文履歴注文
商品情報検索
カレンダー
配達担当への伝言

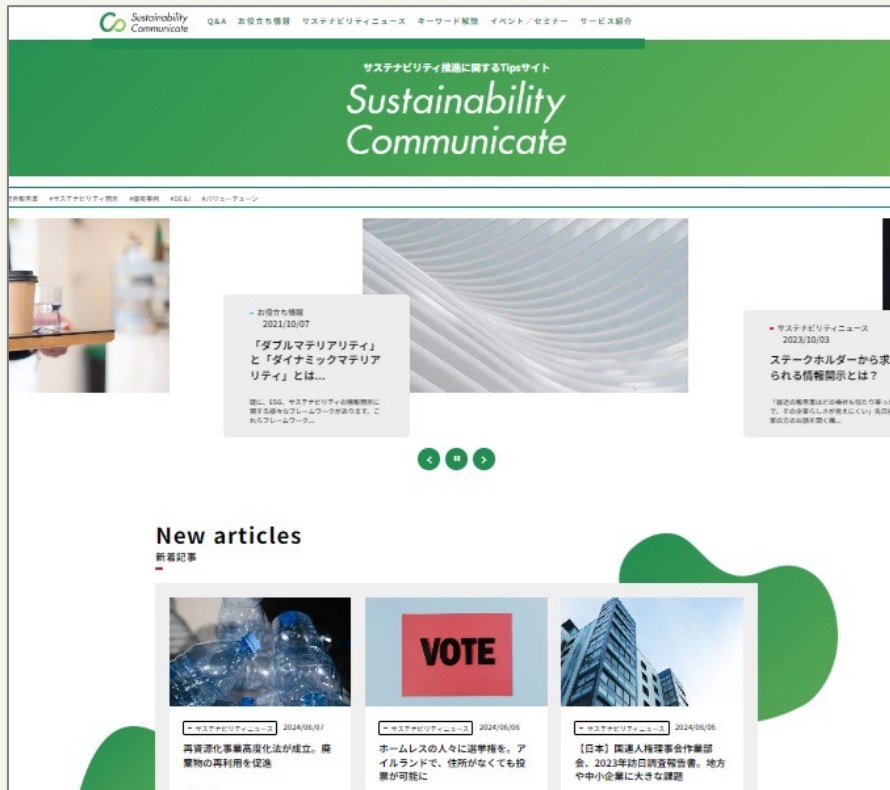
レシビ
ギフト
書籍CD・DVD
くらしと生協

ホーム
チラシ
商品検索
お知らせ
読み取る

CSV（共通価値創造）の視点で 社会からの期待・要請に応え、 企業価値と信頼を高める

コーポレート
コミュニケーション

ESG/IR/CSR
PR/HR





サステナブル
ブランディング

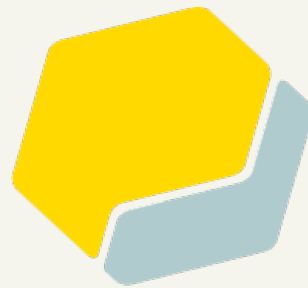
インターナル/
エクスターナル

企業の想い（パーパス）を起点に
「らしさ」を魅力へと昇華し、
共創するファンをつくる

私たちは、コミュニケーション事業会社として、
世の中をよりよくする起点となり、
「専門性と技術力でお客さまに頼られる」×
「社会課題に向き合い世の中に一石を投じる」
そんな存在であり続けたいと思っています。

そして当社自ら、くらし課題の解決や社会変革を促す
独創的なサービスを創出し、
世の中をよりよくしたいと願う企業・生活者の皆様とともに、
〈ソーシャル・グッド〉があたりまえな社会の実現を
本気で目指している会社です。

Discovering new value for you!



Y U I D E A